



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.9

Welche Informationen sollte das Briefing für ein konkretes Marktforschungsprojekt im Detail umfassen?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.9

- ausführliche und präzise Beschreibung des Marktforschungsproblems und der daraus entstehenden Forschungsfragen.
- Untersuchungsgegenstand?
- Untersuchungseinheiten (Probanden, Test- und Auskunftspersonen)
- Terminplanung
- Erhebungsform und Stichprobengrösse?
- Grobe Kostenkalkulation – wobei ich mir nicht sicher bin, dies an ein Institut preiszugeben 😊
- Formen der Berichterstattung – des Reportings.
- Kontaktperson