



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.8

Welche Kriterien ziehen Sie bei der Auswahl eines Marktforschungsinstituts heran?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.8

- Erfahrung und Spezialisierung nachgewiesen (evt. sogar in meiner Branche).
- Wie ist das Marktforschungsinstitut sachlich und personell ausgerüstet?
- Referenzen
- Besteht die Möglichkeit des Konkurrenzausschlusses
- Wird das Unternehmen von bestehenden Kunden weiter empfohlen?
- Preis, bzw. Preis-Leistungsverhältnis?
- Mitgliedschaft in relevanten Fachverbänden und Gremien der Branche?