



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.7

Sie überlegen sich im Rahmen Ihrer Tätigkeit für die Brauerei Winikon die Marktforschung und die damit verbundenen Probleme und aber Möglichkeiten mit einem Marktforschungsinstitut zu besprechen. Was wären die Vor- und Nachteile – nennen Sie je vier.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.7

**Vor- und Nachteile bei der Zusammenarbeit mit einem Marktforschungsinstitut...**

Vorteile		Nachteile	
Nr.	Meine Erklärung	Nr.	Meine Erklärung
1	Wir sind betriebsblind. Ein Mafo-Institut wird sicher objektiver sein.	1	Schon die Beratung wird kosten. Natürlich macht ein Mafo-Institut eine solche Beratung nicht kostenlos.
2	Das Mafo-Institut verfügt über Know-How, evt. sogar in der Bierbranche.	2	Ich bin abhängig vom Wissen und den Kontakten, welche das Mafo-Institut hat.
3	Wir werden von der Arbeit entlastet und können uns um unsere Arbeit kümmern, derweilen das Mafo-Institut die Arbeiten erledigen kann.	3	Die Sympathie zu den entsprechenden Personen ist mir wichtig und kann bei Antipathie das Projekt gefährden. Auch die Kommunikationswege (direkt) müssen klar geregelt sein.
4	Ein Mafo-Institut kennt alle Möglichkeiten und ungefähren Kosten der jeweiligen Mafo-Tätigkeit	4	Initialaufwand (das Mafo-Institut muss die Brauerei Winikon erst mal kennenlernen) ist beträchtlich und zeitintensiv.