



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.6

Welche Faktoren beeinflussen Ihre Entscheidung, ein Marktforschungsprojekt in Eigenregie durchzuführen oder einen externen Dienstleister (Marktforschungsinstitut) zu beauftragen?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.6

Die Beauftragung eines Marktforschungsinstitutes heisst, dass ich die Vertrautheit zum Problem erklären muss, dass die Reaktionszeit verlangsamt wird und dass die Branchenkenntnisse wohl kaum vorhanden sind und die Kommunikation schwieriger ist. Dafür muss ich wenig Methodenkenntnisse haben, die Betriebsblindheit weicht wohl einer Objektivität für das Problem.

Die beste Form wäre wohl, bei einfachen Problemstellungen dies selbst zu lösen, bei komplexeren Problemstellungen auf die Dienste eines Marktforschungsinstitutes zurückzugreifen