



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.5

Erklären Sie, wie Sie überprüfen können, wie zuverlässig ein Messinstrument der Marktforschung ist.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.5

Die Qualität von interner und externer Marktforschung lässt sich nicht direkt messen, jedoch kann die Vollständigkeit und Relevanz geprüft werden, genauso wie die Aktualität und die Rechtzeitigkeit. Und natürlich muss der Wahrheitsgehalt hoch sein. Dieser definiert sich über die Objektivität und die Reliabilität.