



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.41

Definieren Sie ganz grob und ganz rudimentär – ohne grossen Fallbezug – rein theoretisch, ein Marktforschungsprojekt...

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.41

Siehe nächste Seite



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Ablauf/Schritte	Aufgaben/Inhalt
Schritt 1: Konzeption	- Problemstellung und Aufgabenstellung erfassen - Informationsbedarf (Briefing) erstellen - Untersuchungsziel, Methode festlegen und Auswahlverfahren, Zielgruppe bestimmen,
Schritt 2: Vorbereitung	- Budget festlegen - Projektterminierung / Projektplan erstellen - Organisation festlegen intern wie extern - Entwurf des Fragebogens erstellen / Vorschlag - Offerten einholen
Schritt 3: Durchführung	- Offertenvergleich und Institut Bestimmung - Feldarbeit - Rücklaufkontrolle - Datenerfassung/Datenkontrolle
Schritt 4: Analyse und Interpretation	- Datenaufbereitung grafisch/tabellarisch - Spezialanalysen - Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse
Schritt 5: Umsetzung	- Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse - Empfehlungen ausarbeiten - Empfehlungen ausarbeiten - Präsentation der Resultate - Präsentation der Resultate - Aktionspläne definieren - Kontrolle der durchgeführten Aktionen