



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.40

Nennen Sie je zwei Vor- und Nachteile für die Einbindung der internen Informationen des Getränke-Shop in die Daten der Brauerei Winikon:

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.40

Vorteil interne Informationen	Nachteil interne Informationen
Sehr schnell vorhanden und auswertbar	Keine Informationen der Konkurrenz
Geringere Kosten, das kann alles inhouse geschehen.	Keine Informationen über Konsumverhalten von Käufern, welche das Bier bei der Konkurrenz kaufen
Richtige Informationen (genau) – diese stimmen zeitnah	