



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.4

Stellen Sie für die Brauerei Winikon den Prozess der Marktforschung dar und erläutern Sie die „fünf D's“!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.4

Definition	Was ist das Ziel der Marktforschung?
Design	Wer soll die Marktforschung in welcher Form bei welcher Stichprobe durchführen?
Datengewinnung	Wie organisieren wir die Feldarbeit?
Datenanalyse	Wie können wir aus den Daten Informationen gewinnen?
Dokumentation	Wie lassen sich die Ergebnisse sinnvoll präsentieren?