



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.38

Für die in Aufgabe 4.1.36 geplante Befragung müssen Sie festlegen wie viele der bestehenden und potenziellen Firmenkunden befragt werden sollen. Sie wollen einen Zufallsfehler von höchstens 6% und eine Wahrscheinlichkeit der Aussage von 95.5% erreichen.

Berechnen Sie die Anzahl für die gesamte Stichprobe erforderlichen Interviews, damit Sie Ihr Ziel erreichen.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.38

$$4 \times 50 \times 50$$

---

$$= \underline{278 \text{ Personen werden interviewt}}$$

36