



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.37

Stellen Sie zum in Aufgabe 4.1.36 erwähnten Service-Paket der Brauerei Winikon Programmfragen, welche uns interessieren könnten, wenn wir diese Befragung an die Zielgruppen senden!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.37

Wir wollen wissen, wie die Kunden das Preis-/Leistungsverhältnis des Service-Paketes einschätzen. Wir wollen wissen, ob es innerhalb dieses Paketes auch Leistungen gibt, welche nicht vorhanden sind, bzw. nicht vollumfänglich abgedeckt sind, jedoch der Kunde diese wünscht.

*Achtung: Programmfragen sind indirekt gestellte Fragen!*