



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch




www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.35

Nennen Sie die 4 quantitativen Befragungsmethoden. Führen Sie für jede Methode 2 Vorteile auf!

Deine Lösung		 Aufgabe 4.2.35
Methode:	Online	
2 Vorteile:	<ul style="list-style-type: none"> - schnell realisierbar und schnelle Auswertung - hohe Mengen an Adressen für Befragung verfügbar oder Möglichkeit nachzusetzen 	
Methode:	telefonisch	
2 Vorteile:	<ul style="list-style-type: none"> - relativ günstig und schnell umsetzbar - schnelle Auswertung 	
Methode:	Face to Face	
2 Vorteile:	<ul style="list-style-type: none"> - Zeigematerial kann dem Gegenüber gezeigt werden - Emotionen des Gegenüber können anhand der Mimik/Gestik schnell erkannt und interpretiert werden 	
Methode:	schriftlich	
2 Vorteile:	<ul style="list-style-type: none"> - breite Abdeckung möglich – selektiver bis intensiver Kauf von Adressen ermöglicht dies - Befragte/r kann sich einen ruhigen Moment für die Befragung suchen 	