



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.34

Nennen Sie drei Gründe, warum im Schweizer Handelspanel von Nielsen nie 100% Abdeckung herrschen kann!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.34

1. Weil das Detailhandelspanel nicht alle Kanäle erfasst (z.B. Apotheken, Drogerien, Reformhäuser, ...)
2. Weil das Handelspanel die Grenzgänger, welche Waren in die mitnehmen nicht erfasst und umgekehrt die Personen, welche im grenznahen Ausland und deren Volumen nicht erfasst werden.
3. Weil selbst hergestellte und konsumierte Produkte (Gartengemüse, selbstgemachte Teigwaren,...) nicht erfasst sind.