



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.32

Folgende Zahlen – die sind Ihnen ja bereits bekannt – werden wieder hervorgehoben:

	Hektoliter-Absatz pro Jahr		
	2010	2011	2012
Alkoholfrei	155	160	137
Weizenbier	200	200	220
Spezialbier	120	390	580
Lagerbier	804	1200	1473
Total	1279	1950	2410

Sie indexieren jetzt die Werte für Spezialbiere, gehen Sie davon aus, dass der Basis Index 2010 war. Wie hoch sind die Indices für das Jahr 2011 und 2012? Zeichnen Sie den Rechnungsweg auf.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.32

	Spezialbiere Index	HL	Rechnungsweg
2010	100	120	
2011	325	390	$390 \times 100 / 120$
2012	483.35	580	$580 \times 100 / 120$