



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.3

Stellen Sie für die Brauerei Winikon den Prozess der Marktforschung dar und erläutern Sie die „fünf D's“!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.3

Die Marktforschung ordnet sich in der Brauerei Winikon ganz oben im Managementprozess ein und bildet das Fundament für das Management, indem die Marktforschung die Situationsanalyse ermittelt und somit den Markt analysiert. Die Marktforschung hat die gesamten internen und externen Informationsprobleme der Brauerei Winikon zum Gegenstand, die zur Gestaltung der Marktbeziehungen zu lösen sind. Die Marktforschung kann aber auch Prognosen wagen