



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.27

Beim Lagerbier ist der relative Anteil an Fassbier (also im Offen-Ausschank in Restaurants) markant angestiegen in den letzten beiden Jahren. Der relative Anteil an Flaschenbieren (+/- 400 HL) der Sorte Lagerbier ist ziemlich stabil geblieben.

Fassbier wird grossmehrheitlich in der Gastronomie im Kanton Zürich verkauft. Beschreiben Sie für die Kunden für Fassbier die Grundgesamtheit!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.27

Folgende Positionen müssen zwingend in der Antwort vorkommen:

- Entscheidungsträger in Gastronomiebetrieben welche Offen-Ausschank anbieten.
- Gastrobetriebe dieser Entscheidungsträger müssen im Kanton Zürich domiziliert sein.
- Gastrobetriebe müssen in den letzten 12 Monaten Offen-Ausschank angeboten haben.

Folgende Positionen wären wünschenswert in einer Antwort:

- Gute Bonität
- Minimale Absatzmenge, welche das Lokal absetzt muss bekannt sein
- Gastronomiebetrieb darf nicht schon an andere „Bierverträge“ gebunden sein.

Was definitiv falsch wäre in einer Antwort: Alter des Wirtes | Kaufkraftklasse | Bildung | Zivilstand...