



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.26-2

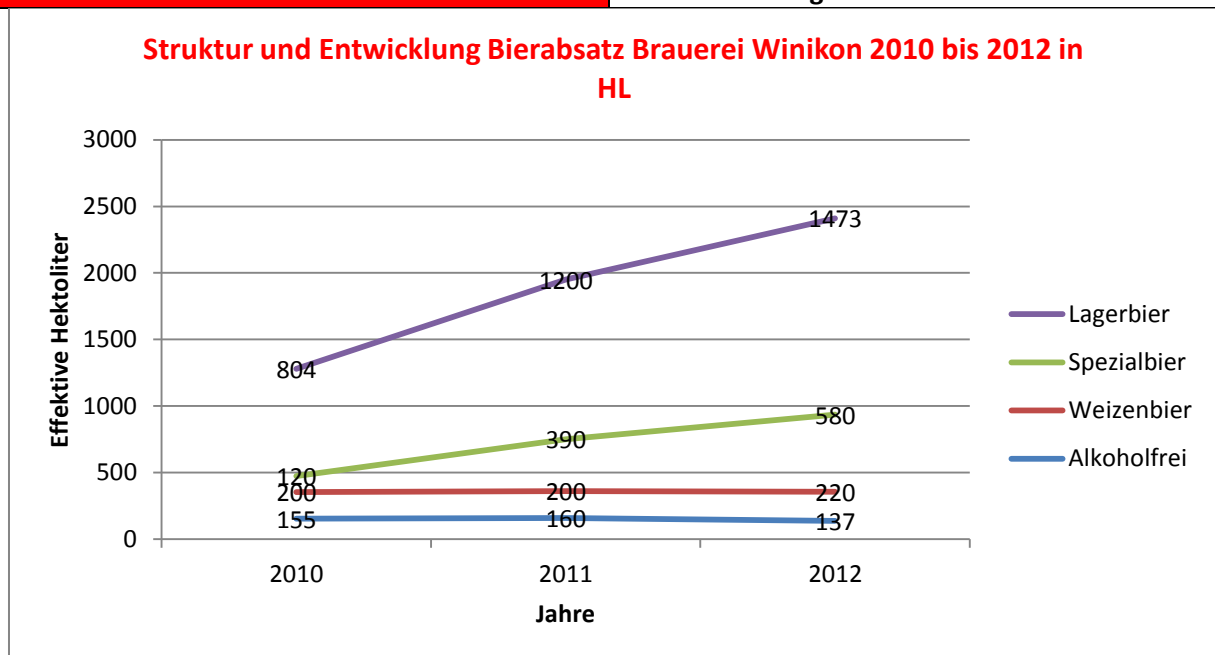
- Stellen Sie anschliessend noch die graphische Entwicklung für die einzelnen Produkte dar:

marketing academy

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.26-2



Wichtige Hinweise zur Korrektur einer solchen Übung:

- Pro fehlende Beschriftung (Zahl, Achsenbeschriftung, Titel, Legende) wird in der Regel je ein Punkt abgezogen.