



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.24

Was ist der Nachteil des Ranges | der Spannweite als Streuungsmass?

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.25

Es liegen Ihnen in Form von Variationskoeffizienten folgende statistischen Auswertungen über die Bierbestellmengen des Getränkehandels im Zürcher Oberland vor.

Im Jahr 2011 betrug dieser Koeffizient 15%

Im Jahr 2012 betrug dieser Koeffizient 8%

Was sagen Ihnen diese Angaben über die Variationskoeffizienten aus?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.24

Dass es kein „Dazwischen“ gibt. Im obigen Beispiel ist es erlaubt Auto zu fahren, egal wie viele Promille der Fahrer intus hat. Es dürfen einfach nicht mehr als 0.5 Promille sein.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.25

Im Jahr 2012 variierten die Bestellmengen viel weniger, als im Vorjahr, wo es wohl deutlich mehr grosse oder kleinere Bestellungen gab.