



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.20

Nennen Sie drei typische Verhältniszahlen, also statistische Masszahlen!

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.21

Erklären Sie den Hauptunterschied zwischen einer Korrelations- und einer Regressions-Analyse!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.20

Nr.	Begriff
1	Gliederungszahlen
2	Beziehungszahlen
3	Indexzahlen

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.21

Begriff	Erklärung
Regression	Mit der Regressionsanalyse kann ein messbarer Zusammenhang zwischen Grössen festgestellt werden. Es kann festgestellt werden, welchen Einfluss die unabhängige Variable X (z.B. Verkaufskosten) auf die abhängige Variable Y (z.B. Reingewinn) hat.
Korrelation	Wenn ein Zusammenhang festgestellt wird zwischen zwei Variablen betrachtet die Korrelationsanalyse die beiden Variablen als verbunden, lässt aber die Frage offen, welche der beiden die andere beeinflusst. Sie misst nur den Grad (die Stärke) des Zusammenhangs. Es kann ein positiver oder ein negativer Zusammenhang bestehen. Werte von + 0.5 oder – 0.5 bis + 1 oder – 1 werden berücksichtigt. Bei + oder -1 besteht ein vollständiger positiver oder negativer Zusammenhang.