



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.2

Welche Funktion kann die Marktforschung für die Brauerei Winikon im Detail erfüllen?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.2

- Anregungsfunktion Liefert Impulse und Hinweise um neue Massnahmen zu initiieren und Marketingentscheidungen zu treffen.
- Prognosefunktion Prognostiziert Veränderungen in den Bereichen Biermarkt, Käufer, Konsument, Konkurrenz und Umfeld des Biermarktes.
- Bewertungsfunktion Marktforschung unterstützt bei der Bewertung und Auswahl von Entscheidungsalternativen.
- Kontroll- und Bestätigungsfunktion Marktforschung stellt die entscheidenden Informationen über die Erfolge sowie Ursachen über mögliche Misserfolge von Marketingmassnahmen und -entscheidungen bereit.