



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.19

Erklären Sie den hauptsächlichen Unterschied zwischen Konsumentenpanel und Handelspanel in Bezug auf die Erhebungsmethodik.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.19

Kriterien	Haushaltspanel	Konsumentenpanel
Erfassungsart	Homescan	EDV-Daten, Scanning-Daten
Grösse des Panels	3'000 Haushalte	Kanäle sind wählbar (bei Nielsen)
Repräsentanz	Für Haushalte in der Schweiz gegeben	Für Handel in der Schweiz nicht gegeben

Achtung: Haushaltspanel – damit ist dies für den Getränkemarkt (z.B. Nielsen) gemeint und nicht dieses des Bundesamtes für Statistik (Stichprobengrösse 5074 Haushalte, 1999 letztmalig durchgeführt).