



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.17

Ihr KV-Lehrling ist natürlich langsam in der Sache mit der Marktforschung eingearbeitet, doch hat er immer wieder Fragen – welche Sie gerne (oder entnervt) beantworten: „Können Sie mir 2 Vor- und 2 Nachteile, die Deskresearch gegenüber dem Fieldresearch nennen?“

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.17

| | |
|------------|--|
| Vorteil 1 | Informationen sind schon vorhanden und leicht zu beschaffen. |
| Vorteil 2 | Relativ günstig. |
| Nachteil 1 | Informationen sind meist nicht topaktuell. |
| Nachteil 2 | Meist sind die Informationen auch nicht repräsentativ. |