



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.16

Ihr KV-Lehrling ist beim Surfen auf der Homepage eines Marktforschungs-Institutes auf folgende Begriffe gestossen: PKS | CATI | Sinus-Milieu... Als ausgewiesene Marketingfachperson können Sie ihm diese drei Begriffe ohne Problem erklären:

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.16

Bezeichnung	Beschreibung
PKS	PKS heisst „Psychologisches Klima der Schweiz“. Dabei handelt es sich um eine jährliche persönliche Erhebung der psychologischen Werteorientierung der Schweizer Bevölkerung. Erkenntnisse: Wertewandel in der Schweiz im Zeitablauf; Soziogramme von beliebigen Personenkategorien Segmenten Typen...
CATI	Computergestütztes Abfragesystem für Telefonumfragen. D.h. z.B., dass Stichprobenkontrolle (z.B. Einhaltung der Quotenvorschriften), Befragungsführung (z.B. erforderliche Sprünge bei Filterfragen), Antwortkontrolle (z.B. Identifikation unlogischer Antworten) computergesteuert erfolgt.
Sinus-Milieu	Typologie der Bevölkerung West-Europas nach den Dimensionen „Werteorientierung“ (Tradition vs. Neuorientierung) und sozioökonomischer Schichtzugehörigkeit (Ober- vs. Unterschicht). Eingeführt im Herbst 2003. Insgesamt werden 10 Typen in 4 Hauptgruppen unterteilt. Einsatz in der Schweiz z.B. in den Analysen von Telecontrol und WEMF.