



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.14

Für das kommende Jahr würde es eine Möglichkeit geben, in der einen Garagenhälfte wo die Lieferwagen heute drin stehen, einen Getränkeabholmarkt zu realisieren. Natürlich wäre der ausschliessliche Verkauf von Bier wohl kaum rentabel, also müsste man sich sicher Gedanken dazu machen, welche weiteren Produktgruppen ein ideales Sortiment bilden würden. Wie würden Sie dies machen? Qualitative oder quantitative Marktforschung? Begründen Sie!

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.14

Es kann nur eine Antwort geben: Qualitative Marktforschung! Begründung: Um das ideale Sortiment und die Ladenfläche optimal zu nutzen, sind folgende – vorwiegend psychologische oder verhaltensbezogene – Aspekte abzuklären: Bedürfnisse der Kunden in dieser Region und in dieser doch eher speziellen Kaufsituation. Zwecks eines Einkaufs – doch ein bisschen ausserhalb der Peripherie -, konkreter qualitativer und quantitativer Bedarf, gewünschte Produktpalette und gewünschte Öffnungszeiten.