



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.12

Skizzieren Sie kurz die wichtigsten Unterschiede zwischen der Sekundär- und der Primärforschung.

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.12

Bei der Sekundärforschung sind die Daten bereits vorhanden, wurden früher für eine andere Zielsetzung oder Fragestellung bereits schon einmal erhoben. Bei der Primärforschung werden die Informationen und Marktdaten einmalig und speziell für einen Untersuchungsgegenstand erhoben.