



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.11

Welche konkreten Fragestellungen würden Sie in der Brauerei Winikon angehen und welche würden Sie an ein Marktforschungsinstitut überantworten?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.11

Einfache Fragen beantworten wir selbst, komplexere Fragestellungen übergeben wir einem Marktforschungsinstitut. Natürlich ist die Anzahl der Fragen und die Dringlichkeit der Beantwortung auch von hoher Bedeutung