



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

Marktforschung | Statistik | MIS – Übungs-Nr.



Aufgabe 4.1.1

Warum sollte ein Unternehmen wie die Brauerei Winikon Marktforschung betreiben?

Deine Lösung



Aufgabe 4.2.1

Weil die Marktforschung die Grundlage aller Aktivitäten darstellt und die Brauerei Winikon eine kontinuierliche Sammlung von Informationen braucht, welche strategische und operative Entscheidungen erleichtern und das Risiko bei der Bearbeitung des Marktes mindern.