



Die Konkurrenz der Brauerei Winikon möchte dem Markt beitreten und muss sich für eine Strategie entscheiden. Welche Möglichkeiten haben sie?

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Die Wettbewerbs/Konkurrenzstrategie mit den Substrategien aggressive Preisstrategie, die Me-too Strategie und die Profilierungsstrategie