



Wenn wir als Unternehmen Brauerei Winikon Marktleader sind, welche Strategie verwenden wir und welche Unterstrategie?

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Die Marktentwicklungsstrategie mittels Substrategien „Nachfrageausweitung“ oder „Nachfrageintensivierung“.