



Das Marketingkonzept nach Prof. Dr. Kühn hat wie viele Schritte und wie sehen diese aus?

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Es sind insgesamt 9 Schritte, und diese sehen wie folgt aus:

Situationsanalyse

Teilmarkt-/Segmentstrategie

Einsatzrichtung Marketing Mix

Marktbearbeitungsstrategie

Grobmassnahmenplanung

Marketinginfrastruktur

Budget

Operatives Marketing

Kontrolle