



Was ist der Sättigungsgrad und wie wird er berechnet?

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Der Sättigungsgrad zeigt die Differenz zwischen dem Marktpotential und dem Marktvolumen. Diese Differenz nennt man den ungesättigten Markt.

Die Formel lautet wie folgt:

$$\text{Marktvolumen} \times 100 / \text{Marktpotential} = \text{Sättigungsgrad in \%}$$