



Um aus dem Marktgeschehen bzw. einzelnen Umweltfaktoren diverse Grössen zu konkretisieren, benötigt man die Marktkennziffern. Definiere diese von unten nach oben.

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Marktanteil
Marktvolumen
Marktpotential
Marktkapazität