



Im Wesentlichen unterscheidet man im Marketing welche Philosophien?

MÖGLICHE ANTWORT AUF DIESE INTERESSANTE FRAGE:

Grundsätzlich unterscheidet man zwischen produktorientiertem und bedürfnisorientiertem Marketing. Bis nach dem zweiten Weltkrieg produzierte man ein Produkt und suchte dann den entsprechenden Markt, welcher zum Produkt passte, um das Produkt zu verwerten.

Zu Beginn der 50er begann sich die Situation zu ändern. Es entstand ein Angebotsüberschuss. Als Folge davon wurden die Konsumenten wählerischer und die Produzenten gezwungen, ihr Angebot auf die Bedürfnisse des Marktes auszurichten.