

Name Punkte Note

| Aufgabe 1a | | | |
|---|------------|--|------------------------------|
| 3 Stärken inkl. Beschreibung | 3 | | jeweils 1 Pkt. |
| 3 Schwächen inkl. Beschreibung | 3 | | |
| wenn ohne Fazit -2 Pkt. | | | |
| 3 Chancen inkl. Beschreibung | 3 | | |
| 3 Gefahren inkl. Beschreibung | 3 | | |
| wenn ohne Fazit -2 Pkt. | | | |
| Total | 12 | | |
| Aufgabe 1b | | | |
| 4 Erkenntnisse (je 1 Pkt.) | 4 | | |
| 4 passende Beschreibungen dazu (je 2 Pkt.) | 8 | | |
| Total | 12 | | |
| Aufgabe 2a | | | |
| Entscheidung (Matrix oder Text) | 4 | | |
| Begründung | 2 | | |
| Total | 6 | | |
| Aufgabe 2b | | | |
| 2 qualitative und quantitative Marketingziele (je 1 Pkt.) | 4 | | |
| Total | 4 | | |
| Aufgabe 3a | | | |
| Prüfung | 3 | | |
| Antrag | 2 | | |
| Begründung | 2 | | |
| Total | 7 | | |
| Aufgabe 3b | | | |
| Richtige Wahl Push/Pull-Verhältnis | 2 | | |
| Richtige Begründung zu obenstehendem Entscheid | 2 | | |
| Total | 4 | | |
| Aufgabe 4 | | | |
| Hinweis zur Ausgangslage | 3 | | |
| Zielsetzungen qualitativ/quantitativ (mind. je 2 Stk.) | 2 | | |
| Dominante/Kompl. Marketinginstrumente (mind. je 2 Stk.) | 2 | | |
| Kundenbindungsmassnahmen (mind. 4 Stk.) | 4 | | |
| Aufzubauende Infrastruktur | 4 | | |
| Es ist eine logische Struktur vorhanden | 2 | | |
| Total | 17 | | |
| Aufgabe 5 | | | |
| Entscheidung mit Matrix oder Text (mind. 3 Kriterien) | 6 | | |
| Begründung | 6 | | |
| Total | 12 | | |
| Aufgabe 6a | | | |
| Stichwortartige Beschreibung der Ausgangslage | 2 | | |
| Wahl Marktsegmente inkl. Begründung | 1 | | |
| Wahl Teilmärkte inkl. Begründung | 1 | | |
| wenn Begründung fehlt jeweils -1 Pkt. | | | |
| Entscheid Marktsegmentstrategie inkl. Begründung | 2 | | |
| Wahl, Formulierung und Begründung Wett.-Strategie | 2 | | |
| Hinweis zu Zielen und Marktbearbeitung | 1 | | |
| Hinweis zu möglichen Massnahmen | 1 | | |
| Hinweis zu Infrastruktur und Budget | 1 | | |
| Total | 11 | | |
| Aufgabe 6b | | | |
| Mind. 4 sinnvolle und realistische Massnahmen | 6 | | (Achtung kein Massenprodukt) |
| Beschreibung pro Massnahmen | 6 | | |
| Nachvollziehbare/realistische Kosten pro Massnahme | 2 | | |
| Einhaltung des Budget oder Begründung für Erhöhung | 1 | | |
| Total | 15 | | |
| Total | 100 | | |

NOTENRASTER

| Punkte | Note | Punkte | Note |
|------------------|------|-------------------|------|
| 0 bis 8 Punkte | 1 | 55 bis 64 Punkte | 4 |
| 9 bis 17 Punkte | 1.5 | 65 bis 73 Punkte | 4.5 |
| 18 bis 26 Punkte | 2 | 74 bis 82 Punkte | 5 |
| 27 bis 35 Punkte | 2.5 | 83 bis 91 Punkte | 5.5 |
| 36 bis 44 Punkte | 3 | 92 bis 100 Punkte | 6 |
| 45 bis 54 Punkte | 3.5 | | |