

Name

Punkte

Note

<b>Aufgabe 1</b>			
Alle Teilaspekte erwähnt (Vorgabe)	2		
4 Stärken inkl. Beschreibung	4		
4 Schwächen inkl. Beschreibung	4		
<b>wenn ohne Fazit -2 Pkt.</b>			
4 Chancen inkl. Beschreibung	4		
4 Gefahren inkl. Beschreibung	4		
<b>wenn ohne Fazit -2 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>18</b>		
<b>Aufgabe 2</b>			
Beachtung Vorgaben Stossrichtung/Position	2		
4 mögliche Massnahmen inkl. Begründung	4		
<b>wenn ohne Fazit -1 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>6</b>		
<b>Aufgabe 3a</b>			
Stichwortartige Beschreibung der Ausgangslage	2		
Wahl Marktsegmente inkl. Begründung	2		
Wahl Teilmärkte inkl. Begründung	2		
<b>wenn Begründung fehlt jeweils -1 Pkt.</b>			
Entscheid Marktsegmentstrategie inkl. Begründung (undifferenziert, differenziert, konzentriert)	2		
Wahl, Formulierung & Begründung Wettbew.-Strategie	2		
Positionierung (mit Bezug auf Strategie)	2		
Hinweis zu den Zielen & Marktbearbeitung	1		
Hinweis zu möglichen Massnahmen	1		
Hinweis zu Infrastruktur und Budget	1		
Hinweis zur Umsetzung und Kontrolle	1		
<b>Total</b>	<b>16</b>		
<b>Aufgabe 3b</b>			
"Erarbeiten" = Entscheidungsmatrix und mind. 5 Absatzwege	5		
<b>wenn keine Matrix -2 Pkt.</b>			
Entscheid & Begründung	2		
Push/Pull-Relation	2		
<b>Total</b>	<b>9</b>		
<b>Aufgabe 4a</b>			
2 quantitative Ziele a 3 Pkt.	6		
<b>wenn nicht mind. 4 Zielelemente -2 Pkt.</b>			
2 qualitative Ziele a 3 Pkt.	6		
<b>wenn nicht mind. 4 Zielelemente -2 Pkt.</b>			
<b>wenn Ziele bereits ab/bis 2007, keine Punkte!!!</b>			
<b>Total</b>	<b>12</b>		
<b>Aufgabe 4b</b>			
3 detaillierte Massnahmen zur Wertsteigerung	6		
Hinweis zur Preisgestaltung	6		
<b>wenn keine Hinweise zu den Bereichen -3 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>12</b>		
<b>Aufgabe 4c</b>			
Instrumente aus dem Submix Promotion	8		
Detailbeschreibung für 2008 (Beschreibung, Teilmix, Gewichtung, Termine)	8		
Dienstleistungsmassnahmen erwähnt	3		
<b>wenn (Grob-)Massnahmenplan als Budget genutzt -4 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>19</b>		
<b>Aufgabe 4d</b>			
Kostenaufstellung mit Bezug Massnahmen	4		
<b>wenn Push/Pull nicht berücksichtigt -1 Pkt.</b>			
Kontrollraster inkl. Massnahmen	4		
<b>Total</b>	<b>8</b>		
	<b>100</b>		

**NOTENRASTER**

Punkte	Note	Punkte	Note
0 bis 8 Punkte	1	55 bis 64 Punkte	4
9 bis 17 Punkte	1.5	65 bis 73 Punkte	4.5
18 bis 26 Punkte	2	74 bis 82 Punkte	5
27 bis 35 Punkte	2.5	83 bis 91 Punkte	5.5
36 bis 44 Punkte	3	92 bis 100 Punkte	6
45 bis 54 Punkte	3.5		