





MIS | MAIS | VAIS | - Übungs-Nr.



Aufgabe 5.5.26

Die Idee einer Expansion in die nahe gelegene Ostschweiz ist ein Thema für die kommende VR-Sitzung. Welche für Sie als Verantwortlicher relevanten Marktinformationen benötigen Sie für eine Beschlussfassung zu dieser Idee? Erstellen Sie aus Ihrer Sicht als Vertriebsleiter eine anwendungsreife Entscheidungsvorlage mit den zu prüfenden Marktinformationen für einen allfälligen Markteintritt, die Sie an dieser Sitzung dem VR vorlegen können.







Deine Lösung Aufgabe 5.6.26

Kriterium	Beschrieb	Begründung	Möglich	Nicht
4. 6	AAC a tall alternation of a	Total Comments Mandalana		möglich
1. Gesamte	Wie ist die gesamte	Ist die gesamte Marktlage		
Marktlage	Marktlage in der	sehr schlecht oder sogar		
	Ostschweiz?	vielversprechend?		
2. Konkurrenz	Was haben wir für	Haben wir sehr starke		
	Konkurrenz?	Konkurrenz oder eher	AC	
		nicht?		
3. Preis	Wie sind die Bierpreise	Können wir mit unseren	0	
	für lokales Bier in der	Preisen konkurrieren?		
	Ostschweiz?			
4.	Wie schwierig sind die	Rechnen sich Aufwand und		
Gebietsbearbeitung	Gebiete zu bearbeiten?	Ertrag bei der Bearbeitung		
		der Gebiete?		
5. Potential	Wie viel Potential steckt	Genug Potential um den		
	im Osten der Schweiz?	Markt gewinnbringend		
		aufzubauen?		
6. Logistik	Wäre es möglich, alles ab	Vielleicht wäre es zu teuer		
	Uster zu liefern?	und umständlich.		
7. Vorschriften	Was gelten in den	Existieren andere,		
	Kantonen der Ostschweiz	verkaufshemmende lokale		
	für Gesetze? Z.B. Jugend-	Gesetze?		
	schutz			
8. Personal und	Ist es möglich, einen	Falls wir keinen		
Struktur	Vertriebspartner zu	Vertriebspartner finden,		
,,0	finden oder müssen wir	lohnt es sich alles selber zu		
	es selber machen?	machen?		