MIS |MAIS | VAIS| – Übungs-Nr.	Aufgabe 5.5.2

Nach der Einführung eines MIS – so überlegen Sie sich, könnte ein elektronisches Bestellsystem für die Gastronomie und den Lebensmittelhandel ein elektronisches Bestellsystem angeschafft werden. Nennen Sie Gründe, was die Vorteile einer solchen Lösung sind:

MIS |MAIS | VAIS| – Übungs-Nr.	Aufgabe 5.5.3

Stellen Sie sich vor, die Kunden der Brauerei Winikon können die Daten selbstständig in das MIS einspeisen – welche Variablen müssen ihre Kunden definieren um die Bedürfnisse der Brauerei Winikon abzudecken. Nennen 6 relevante und absolut praxisnahe Variablen:

Deine Lösung	Aufgabe 5.6.2

Vorteile der elektronischen Bestellungen für das MIS

1. Schneller und direkter Austausch von Informationen an und vom Kunden. CRM-Applikationen.
2. Datenqualität erhöht sich, da keine Schnittstellenproblematik bei der Einspeisung.
3. Daten stehen in Echtzeit zur Verfügung.
4. Verminderung der Datentransaktionskosten bei der Beschaffung.
5. Bietet Möglichkeiten für die Marktforschungen: Kundenzufriedenheits-Befragungen, Posttests nach Kampagnen usw.

:

Deine Lösung	Aufgabe 5.6.3

Nr.	Variablen für die Dateneingabe:
1	Basisangaben wie genaue Adresse, Ansprechpartner, et. Funktion
2	Kundenart: Gastronomie, Getränkehandel, Lebensmittelkanal
3	Wünscht beliefert zu werden oder Selbstabholer
4	Angaben über Abladeort und –möglichkeit, sowie Abladezeiten
5	Produkte- und Sortimentsspezifikation, Art des Gebindes (Einweg oder Mehrweg).
6	Zahlungsarten (gegen Rechnung, Barzahlung, Kartenzahlung…)

copyright by swiss marketing academy