



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

MIS | MAIS | VAIS | – Übungs-Nr.



Aufgabe 5.5.19

Der informelle Datenaustausch zwischen Ihrem Aussendienst und dem Kundendienst weist viele Lücken und Fragen auf. Erstellen Sie diesbezüglich ein Zielsystem mit 3 unterschiedlichen Zielen zur massgeblichen Verbesserung dieser Interaktion.

Deine Lösung



Aufgabe 5.6.19

Ziel	Beschrieb	Begründung	Massnahme
1. AD weiss über interne Veränderungen Bescheid	Der AD muss über interne Veränderungen Bescheid wissen.	Wenn der Aussendienst nicht über interne Veränderungen Bescheid weiss, können falsche Infos weitergegeben werden.	Wöchentliche Updates von ID zum AD.
2. Bescheid wissen über Umsatz und Absatz	Der AD muss über Umsatz und Absatz ständig informiert werden.	Nur wenn er darüber informiert ist, kann er auch die nötigen Massnahmen ergreifen.	Zweimal wöchentliches Update.
3. Kundenzufriedenheit	Der AD muss wissen, ob ein Kunde nicht oder ob er eben zufrieden ist.	Nur mit diesen Infos kann der AD entsprechend reagieren oder sich auf einen Besuch vorbereiten.	Wöchentliche Updates von ID zum AD.