MIS |MAIS | VAIS| – Übungs-Nr.	Aufgabe 5.5.18

Aus betriebswirtschaftlichem Interesse möchte ein Mitglied des VR von Ihnen wissen, mit welchen relevanten Messgrössen Sie die Profitabilität eines Aussendienstmitarbeitenden berechnen. Entwerfen Sie, ohne dabei Zahlen nennen zu müssen, eine strukturierte Auflistung aller dafür benötigten Kosten- und Ertragsziffern am Beispiel eines Aussendienstmitarbeitenden. Zeigen und begründen Sie, welche dieser Kosten- und Ertragsziffern bei einer allfälligen Änderung Ihres Prämiensystems für den Aussendienst als qualifizierbare und prämienrelevante Ziel-Kennzahl von Bedeutung sein könnten.

copyright by swiss marketing academy

Deine Lösung	Aufgabe 5.6.18

Messgrösse	Beschrieb	Begründung
Fahrzeugkosten	Wie viel kosten das Fahrzeug und der Unterhalt eines AD's?	Hat er ein weitläufiges Gebiet oder macht er eine schlechte Routenplanung.
Spesen	Wie setzt ein AD die Spesen ein und wie viel?	Setzt der AD die Spesen gut ein oder falsch, ist er eher verschwenderisch oder sparsam.
Kundenstamm	Wie ist sein Kundenstamm strukturiert?	Wie ist sein Kundenstamm in seinem Gebiet strukturiert, besteht es mehr aus vielen Kleinen oder wenigen Grossen, eher kompliziert oder einfach zu bearbeiten.
Umsatz / Absatz	Wie entwickelt sich der Umsatz und Absatz in jenem Gebiet?	Steigert der AD stetig oder ist der Umsatz und Absatz eher rückläufig.
Potential	Wie viel Potential gibt es in jenem Gebiet?	Ist das Potential bereits ausgeschöpft oder lohnt es sich zu investieren oder eventuell zu verstärken, da das Potential sehr hoch ist.