MIS |MAIS | VAIS| – Übungs-Nr.	Aufgabe 5.5.15

Nennen Sie drei aufgabenorientierte Kennzahlen für die Brauerei Winikon und machen Sie dazu vier Beispiele:

Deine Lösung	Aufgabe 5.6.15

Aufgabenorientierte Kennzahlen	
Kundenakquisition	- Anzahl Neukunden je nach Produktesorte - Höhe des erstmaligen Kaufs - Kontaktfrequenz - Verkäuferqualifikation
Leistungsinnovation	- Anzahl eingeführter Leistungsinnovationen - Durchschnittliche Time to Market - Innovationserfolgsrate - Kundenakzeptanz
Kundenbindung	- Wiederkaufsrate der einzelnen Kundenkategorien - Erfassung im CRM, aktive Teilnahme - Kundenzufriedenheitsindex - Mitarbeiterzufriedenheitsindex

copyright by swiss marketing academy