



www.brauerei-winikon.ch



www.swissmarketingacademy.ch



www.fc-rw.ch

MIS | MAIS | VAIS | – Übungs-Nr.



Aufgabe 5.5.12

Sie möchten die Werbewirkung aller Massnahmen bei allen Zielgruppen in einem Index darstellen. Beschreiben Sie kurz wie Sie vorgehen.

Deine Lösung



Aufgabe 5.6.12

Dieses Problem ist am besten mit einer Track-Study zu lösen. Wir befragen zum Beispiel mit einem Omnibus monatlich den Markt. Das erste Ergebnis wird auf 100 festgelegt. Im Anschluss sehen wir so die Veränderungen aller 3 Zielgruppen.