

Neu: Integrierte Kommunikation

Name  Punkte  Note

<b>Aufgabe 1a</b>			
Nennung 4 relevanter Kommunikations-ZG (je 1 Pkt.)	4	<input type="text"/>	
Beschreibung (je 0,5 Pkt.)	2	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 1b</b>			
Soziodemografisch	2	<input type="text"/>	
Einstellung	1	<input type="text"/>	
Motivation	1	<input type="text"/>	
Bedürfnisse	1	<input type="text"/>	
Kommunikationsverhalten	1	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 2</b>			
Bekanntheitsgrad	1.5	<input type="text"/>	
Wissen	1.5	<input type="text"/>	
Einstellung	1.5	<input type="text"/>	
Verhalten	1.5	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>6</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 3</b>			
Strategische Schwerpunkte	2	<input type="text"/>	
Haupt-/Nebenbotschaft	3	<input type="text"/>	
Positionierung	2	<input type="text"/>	
USP/UAP	1	<input type="text"/>	
Consumer Benefit/Product Benefit	3	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>11</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 4</b>			
Nennung der Mediastrategie	2	<input type="text"/>	
Begründung der Mediastrategie	1	<input type="text"/>	
Nennung von 4 Medien (je 0,5 Pkt.)	2	<input type="text"/>	
Beschreibung dieser 4 Medien (je 0,5 Pkt.)	2	<input type="text"/>	
Begründung pro Medium (je 0,5 Pkt.)	2	<input type="text"/>	
Zeitlicher Einsatz pro Medium (je 0,5 Pkt.)	2	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>11</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 5</b>			
Modell	3	<input type="text"/>	
Begründung	4	<input type="text"/>	
Fallbezug	3	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>10</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 6</b>			
inhaltlich	4	<input type="text"/>	
formal	4	<input type="text"/>	
zeitlich	4	<input type="text"/>	
fehlender Fallbezug, je -1 Pkt.		<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>12</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 7</b>			
Je Barriere 2 Bsp. (pro Bsp. je 1 Pkt.)	6	<input type="text"/>	
Fallbezug	2	<input type="text"/>	
fehlende Unterteilung der Barrieren -2 Pkt.		<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 8</b>			
Nennung von 5 VF-Massnahmen (je 0,5 Pkt.)	2.5	<input type="text"/>	
Beschreibung der 5 VF-Massnahmen (je 0,5 Pkt.)	2.5	<input type="text"/>	
Erwähnung der Zielgruppenebene	1	<input type="text"/>	
Zeitraum der 5 VF-Massnahme (je 0,5 Pkt.)	2.5	<input type="text"/>	
Begründung pro Massnahme (je 0,5 Pkt.)	2.5	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>11</b>	<input type="text"/>	
<b>Aufgabe 9</b>			
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 4	1.5	<input type="text"/>	
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 8	1.5	<input type="text"/>	
Zeitraster	1	<input type="text"/>	
<b>Total</b>	<b>4</b>	<input type="text"/>	

<b>Aufgabe 10</b>			
Struktur	1		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 4	1		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 8	1		
Konzeption	0.5		
Realisation	0.5		
Schalt- resp. Umsetzungskosten	1		
Reserve	1		
Total aufgelistet	1		
<b>Total</b>	<b>7</b>		
<b>Aufgabe 11</b>			
Kriterien (je 1 Pkt.)	8		
<b>fehlender Fallbezug -4 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>8</b>		
<b>Total</b>	<b>100</b>		

#### NOTENRASTER

Punkte	Note	Punkte	Note
0 bis 8 Punkte	1	55 bis 64 Punkte	4
9 bis 17 Punkte	1.5	65 bis 73 Punkte	4.5
18 bis 26 Punkte	2	74 bis 82 Punkte	5
27 bis 35 Punkte	2.5	83 bis 91 Punkte	5.5
36 bis 44 Punkte	3	92 bis 100 Punkte	6
45 bis 54 Punkte	3.5		