

Neu: Integrierte Kommunikation

Name

Punkte

Note

Aufgabe 1a			
Nennung 4 relevanter Kommunikations-ZG (je 1 Pkt.)	4		
Beschreibung (je 0,5 Pkt.)	2		
Total	6		
Aufgabe 1b			
Soziodemografisch	2		
Einstellung	1		
Motivation	1		
Bedürfnisse	1		
Kommunikationsverhalten	1		
Total	6		
Aufgabe 2			
Bekanntheitsgrad	1.5		
Wissen	1.5		
Einstellung	1.5		
Verhalten	1.5		
Total	6		
Aufgabe 3			
Strategische Schwerpunkte	2		
Haupt-/Nebenbotschaft	3		
Positionierung	2		
USP/UAP	1		
Consumer Benefit/Product Benefit	3		
Total	11		
Aufgabe 4			
Nennung der Mediastrategie	2		
Begründung der Mediastrategie	1		
Nennung von 4 Medien (je 0,5 Pkt.)	2		
Beschreibung dieser 4 Medien (je 0,5 Pkt.)	2		
Begründung pro Medium (je 0,5 Pkt.)	2		
Zeitlicher Einsatz pro Medium (je 0,5 Pkt.)	2		
Total	11		
Aufgabe 5			
Modell	3		
Begründung	4		
Fallbezug	3		
Total	10		
Aufgabe 6			
inhaltlich	4		
formal	4		
zeitlich	4		
fehlender Fallbezug, je -1 Pkt.			
Total	12		
Aufgabe 7			
Je Barriere 2 Bsp. (pro Bsp. je 1 Pkt.)	6		
Fallbezug	2		
fehlende Unterteilung der Barrieren -2 Pkt.			
Total	8		
Aufgabe 8			
Nennung von 5 VF-Massnahmen (je 0,5 Pkt.)	2.5		
Beschreibung der 5 VF-Massnahmen (je 0,5 Pkt.)	2.5		
Erwähnung der Zielgruppenebene	1		
Zeitraum der 5 VF-Massnahme (je 0,5 Pkt.)	2.5		
Begründung pro Massnahme (je 0,5 Pkt.)	2.5		
Total	11		
Aufgabe 9			
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 4	1.5		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 8	1.5		
Zeitraster	1		
Total	4		

Aufgabe 10			
Struktur	1		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 4	1		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 8	1		
Konzeption	0.5		
Realisation	0.5		
Schalt- resp. Umsetzungskosten	1		
Reserve	1		
Total aufgelistet	1		
Total	7		
Aufgabe 11			
Kriterien (je 1 Pkt.)	8		
fehlender Fallbezug -4 Pkt.			
Total	8		
Total	100		

NOTENRASTER

Punkte	Note	Punkte	Note
0 bis 8 Punkte	1	55 bis 64 Punkte	4
9 bis 17 Punkte	1.5	65 bis 73 Punkte	4.5
18 bis 26 Punkte	2	74 bis 82 Punkte	5
27 bis 35 Punkte	2.5	83 bis 91 Punkte	5.5
36 bis 44 Punkte	3	92 bis 100 Punkte	6
45 bis 54 Punkte	3.5		