

Name Punkte Note

Aufgabe 1a			
6 relevante Kommunikations-Zielgruppen	6		
Total	6		
Aufgabe 1b			
Zielgruppenbeschreibung			
Soziodemografisch	2.5		
Psychografisch	2.5		
Einstellung	2.5		
Kommunikationsverhalten	2.5		
Total	10		
Aufgabe 2			
Formulierung von Ziele nach den W's			
Bekanntheitsgrad	2.5		
Wissen	2.5		
Einstellung	2.5		
Verhalten	2.5		
Total	10		
Aufgabe 3			
Bestimmung der Instrumente			
Raster eingehalten	1		
Nennung Leitinstrument	1.5		
Funktion/Ziel Leitinstrument	1		
Beschreibung Leitinstrument	1		
Nennung Komm. Instr 1-3 (je 1 Pkt.)	3		
Funktion/Ziel Komm.Instr. 1-3 (je 0.5 Pkt.)	1.5		
Bescheibung Komm. Instr. 1-3 (je 0.5 Pkt.)	1.5		
Fallbezug	1.5		
Total	12		
Aufgabe 4			
Bestimmung der Komm. Leitidee			
Vorgehen nach Schema	2		
Defintion der Leitidee	3		
Defintion der Kernaussage	2		
Defintion von 2 Einzelaussagen (je 1.5 Pkt.)	3		
Total	10		
Aufgabe 5			
Bestimmung der Massnahmen			
Vorgabe eingehalten	1		
Komm.Massnahmen (Träger/Mittel) (je 1 Pkt.)	4		
Instrumente aus Aufg. 3 berücksichtigt (je 1Pkt)	4		
quant. Ziel je Massnahme (je 1 Pkt)	4		
qualt. Ziel je Massnahme (je 1 Pkt)	4		
Grobkosten je Massnahme (je 0.5 Pkt.)	2		
Total	19		
Aufgabe 6			
Vorgabe übernommen	0.5		
Massnahmen aus Aufg. 5 berücksichtigt	4		
Fallbezug	1.5		
Total	6		
Aufgabe 7			
Struktur	0.5		
Konzeption	2		
Realisation	2		
Schaltung	2		
Massnahmen berücksichtigt	2		
Total	0.5		
Total	9		
Aufgabe 8a			
Nennung der Kriterien (je 05. Pkt)	4		
Beschreibung der Kriterien (je 0.5 Pkt)	4		
Total	8		
Aufgabe 8b			
Nennung der Risiken (je 0.5 Pkt)	2		
Beschreibung der Risiken (je 0.5 Pkt)	2		
Gewichtung der Risiken (je 0.5 Pkt)	2		
Beurteilung resp. Fazit	4		
Total	10		
Total	100		

NOTENRASTER

Punkte	Note	Punkte	Note
0 bis 8 Punkte	1	55 bis 64 Punkte	4
9 bis 17 Punkte	1.5	65 bis 73 Punkte	4.5
18 bis 26 Punkte	2	74 bis 82 Punkte	5
27 bis 35 Punkte	2.5	83 bis 91 Punkte	5.5
36 bis 44 Punkte	3	92 bis 100 Punkte	6
45 bis 54 Punkte	3.5		