AUFGABENSTELLUNG

Wir produzieren 400 Stück zu total Selbstkosten CHF 72‘000.-. Dies entspricht einer Auslastung von 80% unserer Produktionskapazität. Die Selbstkosten bei einer 100%igen Auslastung betragen CHF 86‘500.-.

Wie hoch sind die variablen Kosten pro Stück?

……

……

……

Wie hoch sind die fixen Kosten dieser Produktion?

……

……

……

Wo liegt der Break-Even-Point, wenn die 100%ige Auslastung nur mit Hilfe einer Werbekampagne von CHF 50‘000.- erreicht werden kann?

……

……

……

SO KÖNNTE DEINE LÖSUNG AUSSEHEN…

Auslastung	Gesamtkosten CHF	Anzahl
100%	86‘500	500
- 80%	- 72‘000	400
20%	14‘500	100

Somit sind die 100 Stück und deren Gesamtkosten rein variable Kosten. CHF 14‘500 / 100 Stück = variable Kosten pro Stück CHF 145.-. Da die fixen Kosten ja bei 500, wie auch bei 400 Stück gleich hoch sind, ist die Veränderung rein variabel.

Jetzt ist es einfach die fixen Kosten zu rechnen:

Gesamtkosten bei 500 Stück	CHF 86‘500.-
variable Kosten - 500 x 145 =	- CHF 72‘500.-
Somit Fix-Kosten Total	CHF 14‘000.-

Jetzt geht’s noch um den BEP… bei 50‘000 Stutz Werbekampagne… Neu sind’s ja dann CHF 64‘000.- Fixkosten. Somit müssen wir noch den DB1/Stück kennen:

Warenertrag pro Stück	CHF 173.-	CHF 86‘500.- / 500 Stück
variable Kosten pro Stück	- CHF 145.-	
DB1 pro Stück	CHF 28.-	

Fixkosten / DB1/Stück = mengenmässige NS = CHF 64‘000.- / 28.- = 2‘286 Stück (aufgerundet)

wertmässige NS = 2‘286 Stück x 173.- = CHF 395‘478.-

copyrights & all special rights & exclusivity only at swiss marketing academy