



| Aufgaben-Nr. | Thema |
|--------------|-------------|
| 211 | Kalkulation |

Sie sind – so nehmen wir doch an – zu folgender Lösung gekommen:

| | Lagerbier | Spezialbiere | Alkoholfrei |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Warenertag | 2'400'000 | 1'000'000 | 450'000.- |
| Warenaufwand | 960'000 40% | 300'000 | 315'000.- |
| DB 1 = Bruttogewinn | 1'440'000 60% | 700'000 | 135'000.- 30% |
| Selbstkosten | - 480'000 (20% von 2'400'000) | - 420'000 (60% von 700'000) | - 450'000 (480'000+420'000/2) |
| DB 2 = Betriebsgewinn = 100% | 960'000 | 280'000 | -315'000 |
| Positive Veränderung + 5% | +48'000 | +14'000 | +15'750 |
| Neuer DB 2 | 1'008'000 | 294'000 | -299'250 |
| Total neuer DB 2 | | 1'002'750.- CHF | |

Der VR ist der Ansicht, mit einer einmaligen Investition in Werbung von 300'000 CHF könnte sich der Umsatz wie folgt verändern: Lagerbier + 10%, Spezialbiere + 30%, keine Veränderung bei alkoholfreien Produkten. Würde sich diese Investition lohnen – Rechnen Sie es aus, Sie berücksichtigen dabei auch das 5% Wachstum des DB2!

Erklären Sie Ihre Lösung und entscheiden Sie ob „Ja“ oder „Nein“!

Und hier kommt die Lösung:

Hier die neuen Zahlen, mit der Investition von CHF 300'000.-

| | Lagerbier | Spezialbiere | Alkoholfrei |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| Warenertag | 2'640'000 | 1'300'000 | 450'000.- |
| Warenaufwand | 1'056'000 40% | 390'000 | 315'000.- |
| DB 1 = Bruttogewinn | 1'584'000 60% | 910'000 | 135'000.- 30% |
| Selbstkosten | - 480'000 (20% von 2'400'000) | - 420'000 (60% von 700'000) | - 450'000 (480'000+420'000/2) |
| DB 2 = Betriebsgewinn = 100% | 1'104'000 | 490'000 | -315'000 |
| Positive Veränderung + 5% | +55'200 | +24'500 | +15'250 |
| Neuer DB 2 | 1'159'200 | 514'500 | -299'750 |
| Total neuer DB 2 nach Investition | | 1'373'950.- CHF | |
| Alter DB2 | | 1'002'750.- CHF | |
| Differenz | | 371'200.- CHF | |

Also werden die Kosten für die Investition von CHF 300'000.- gedeckt. Rechnerisch gesehen müsste



von der Investition abgesehen werden. Unternehmerisch – je nach Auslastungsgrad und möglichem Einsparungspotential müsste man es machen. Ja! Wir machen das!

swiss marketing academy