

Name

Punkte

Note

<b>Aufgabe 1</b>			
Zielgruppenbeschreibung Endgebraucher	2		
Soziodemografisch	1		
Einstellung	1		
Motivation	1		
Bedürfnisse	1		
<b>Kommunikationsverhalten; wenn fehlt -0,5 Pkt.</b>			
Zielgruppenbeschreibung Handel	2		
Soziodemografisch	1		
Einstellung	1		
Motivation	1		
Bedürfnisse	1		
<b>Kommunikationsverhalten; wenn fehlt -0,5 Pkt.</b>			
<b>Total</b>	<b>12</b>		
<b>Aufgabe 2</b>			
<b>Formulierung von Zielen nach den W's</b>			
Unterteilung in quantitative/qualitative Ziele	2		
Bekanntheitsgrad	2		
Wissen	2		
Einstellung	2		
Verhalten	2		
<b>Total</b>	<b>10</b>		
<b>Aufgabe 3</b>			
<b>Erstellung der Copyplattform</b>			
Strategische Schwerpunkte	2		
Haupt-/Nebenbotschaft	3		
Positionierung	2		
USP/UAP	1		
Consumer Benefit/Product Benefit	3		
<b>Total</b>	<b>11</b>		
<b>Aufgabe 4</b>			
<b>Nutzwertanalyse</b>			
Matrix	4		
<b>wenn nicht gewichtet -2 Pkt.</b>			
alle Instrumente gem. Vorgabe verwendet	2		
Wahl	3		
Begründung zur Wahl	1,5		
Nicht-Wahl	1		
Begründung zur Nicht-Wahl	0,5		
<b>Total</b>	<b>12</b>		
<b>Aufgabe 4b</b>			
<b>Kategorisierung der Instrumente</b>			
Nennung Leitinstrument	2		
Begründung Leitinstrument	2		
Nennung Kristallisationsinstrument	2		
Begründung Kristallisationsinstrument	2		
Nennung Integrationsinstrument	2		
Begründung Integrationsinstrument	2		
Nennung Folgeinstrument	2		
Begründung Folgeinstrument	2		
<b>Total</b>	<b>16</b>		
<b>Aufgabe 5</b>			
<b>Massnahmenplanung</b>			
Raster übernommen	2,5		
Instrumentewahl aus Aufgabe 4 berücksichtigt	4,5		
Endverbraucher werblich komplett	3		<b>Massnahmen 1 Pkt. übrige Spalten je 0,5 Pkt.</b>
Endverbraucher nicht werblich komplett	3		
Fachhandel werblich komplett	3		
Fachhandel nicht werblich komplett	3		
<b>Total</b>	<b>19</b>		

<b>Aufgabe 6</b>			
<b>Erstellen eines Zeitplans</b>			
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 5	3		
Zeitraster	2		
<b>Erstellen eines detaillierten Budgets</b>			
Struktur	2		
Bezug zu Massnahmen aus Aufgabe 5	3		
Konzeption	1		
Realisation	1		
Schaltung/Streuung	1		
Kosten-Total	1		
<b>Total</b>	<b>14</b>		
<b>Aufgabe 7</b>			
<b>Bedeutung der IK</b>			
Erklärung der Bedeutung	3		
Fallbezug	3		
<b>Total</b>	<b>6</b>		
<b>Total</b>	<b>100</b>		

**NOTENRASTER**

<b>Punkte</b>	<b>Note</b>	<b>Punkte</b>	<b>Note</b>
0 bis 8 Punkte	1	55 bis 64 Punkte	4
9 bis 17 Punkte	1.5	65 bis 73 Punkte	4.5
18 bis 26 Punkte	2	74 bis 82 Punkte	5
27 bis 35 Punkte	2.5	83 bis 91 Punkte	5.5
36 bis 44 Punkte	3	92 bis 100 Punkte	6
45 bis 54 Punkte	3.5		